



# INFINITY

---

Unser Heute ist das Morgen der Kinder

# NEUE ÄRA

Vor uns allen liegt eine Reise vom Web 2.0 zu Web 3.0 – eine Reise in eine neue Ära des Internets.

Ein Teil davon ist das Metaverse. Mit diesem Begriff wird oft eine immersive virtuelle Welt beschrieben, in der Benutzer über digitale Plattformen miteinander interagieren können. Hierbei wird die physische Welt mit der virtuellen Welt kombiniert.

So eröffnen sich kreative und wirtschaftliche Chancen. Der Benutzer kann einen Avatar erstellen und mit diesem die 3-dimensionalen Räume betreten.

Es zählt die Möglichkeit, Verbindungen zu schaffen und neue Vernetzungen auf wachsender Ebene zu bieten.

# INFINITY PROJEKT

Schulklassen haben die Möglichkeit an einem 4-wöchigen Nachhaltigkeitsprojekt, in Form von Challenges, teilzunehmen.

Dazu gibt es aufbereitete Unterlagen für Inspirationen, aktiven und allem voran bewussten "Aufgaben" um sich mit diesem Thema auseinander zu setzen.

# CHALLENGES

## Jede Klasse erhält von uns Folgendes:

- \*Challenge Unterlagen (Info PDF, 10 Arbeitsblätter)\*
- \*Startervideo von uns und jede Woche ein Erklärungsvideo zur Challenge
- \*3 mal je 30 Min 1:1 Zoom (Fragen, Unterstützung)
- \*Urkunde zum downloaden (allgemeine nicht pro Name des Kindes)
- \*Eintritt für jedes Kind im 3D Raum INFINITY im Metaverse
- \*Erstellung/Onboarding im Metaverse von 7 Unterlagen  
und dem VIMI Baum
- \*Eintritts-Ticket pro Kind für Abschlussevent im Metaverse im Juni 2024  
mit allen teilnehmenden Klassen (optional, nicht verpflichtend)

# CHALLENGES

## Ablauf

**Start:** Ab 26.1.2024 möglich

**Dauer:** 4 Wochen

**Wo:** INFINITY Raum im Metaverse (die Klasse erhält dafür einen Link)

**Umsetzung:** Aufgabenstellungen in der Schule und Freizeit

**Ende:** 4 Wochen

Im Anschluss findet eine Präsentation der Ergebnisse  
im INFINITY Raum im Metaverse statt.

**Finalevent mit allen teilnehmenden Schulen im Juni 2024**

**Kosten:** Pro Kind € 15.- inkl MwSt

# ZIELE

## NAHRUNG/ESSEN

### **Ziel: Bewusstes Wahrnehmen woher kommt mein Essen**

Die Kinder und ihre Familien informieren sich bewusst, wo sie die Lebensmittel wie Obst, Gemüse, Milch und Fleisch Produkte beziehen, welche zu Hause regelmäßig gegessen werden.

## GESCHMACK SÜSS

### **Ziel: Natürliches Süße zu verwenden**

Welchen Süß Ersatz gibt es? Woher kommt dieser?

Wie z.B.: Kakao/ Zucker international; Datteln als alternative Süsse

## BADEZIMMER

### **Ziel: Erkennen welche Stoffe in div. Waschprodukten beinhaltet sind**

Erforschung und Wahrnehmung der Produkte welche Kids im alltäglichen Leben verwenden

Wie z.B.: Shampoo, Duschgel, Cremen, Zahnpasta - erdölfreies Badezimmer ist gut fürs Wasser; Plastik & Wasser; Mikroplastik

# ZIELE

## KINDERZIMMER

### **Ziel: Bewusstes Wahrnehmen "Was trage ich"?**

Woher kommt meine Kleidung und welche Aspekte beinhalten sie.  
Z.B.: Möbel, Kleidung (soziale Aspekte, Arbeitsbedingungen, re-use, Wiederverwendung, circular economy)

## SCHULWEG

### **Ziel: Beobachten und Erkennen**

Welche Bäume, Pflanzen, Blumen wachsen auf meinem Weg zur Schule?  
Wie ist der Verkehr?  
Z.B.: Bäume, Fassaden-Begrünung in der Stadt, öffentlicher Verkehr, Fahrrad, Bewegung

## DANKBARKEIT

### **Ziel: Die Dankbarkeit in so viel alltäglichen Momenten, Aktionen erkennen.**

Eine Woche als Klasse machen: Zum Abschluss des Tages sagt jedes Kind + Lehrer:in, wofür es heute dankbar ist.

# IMPORTANT FOR YOU

Unsere Projekte sind vielfältig, erweitern sich laufend und die Präsentationsmöglichkeiten sind eine Neuheit auf dem Markt. Wir bieten interessierten Unternehmen großartige Möglichkeiten mit uns zu kooperieren und freuen uns über viele Visionen der Schüler:innen, die wir mit Ihrer Unterstützung zu unseren Missionen werden lassen können.





# Connect with us

Jahrelange Erfahrung im Event- und Projektbereich sind das Fundament der neuen Projektreihe.  
Unter Nutzen der neuen Ära des Internets, dem Metaverse wo in exklusiven 3 dimensionalen Räumen die Projekt Präsentationen erfolgen.

Maria LEHNER | 1220 Wien; Baranygasse 7/7/7 | Tel.: +43 6602304623

**REFERENZEN: [www.come.international/referenzen](http://www.come.international/referenzen)**